

L'étudiant

GRATUIT

N°144 / Mercredi 20 Novembre 2024

TRIHEBDOMADAIRE

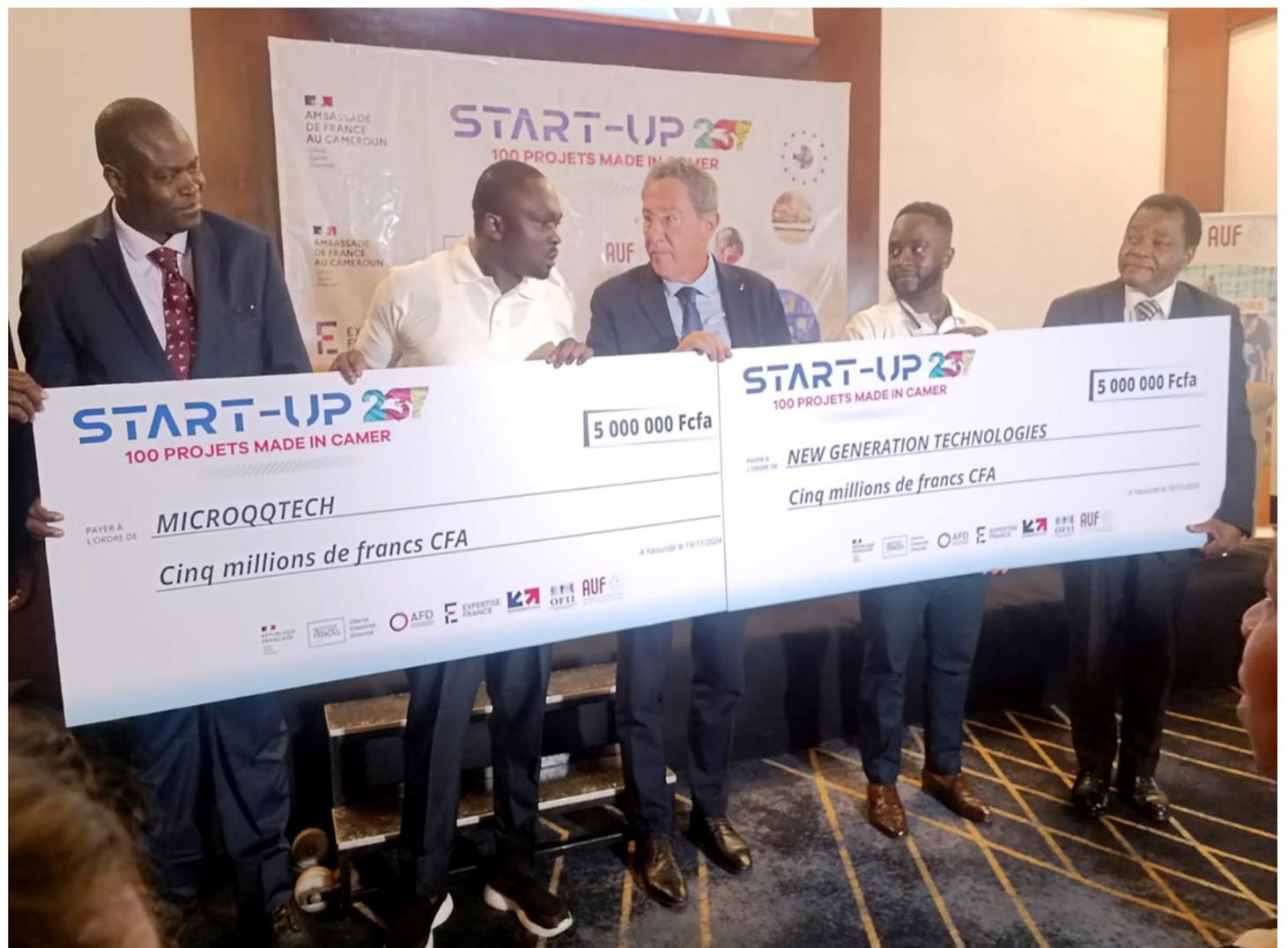
PROJET STARTUP 237

Satisfecit total

► La cérémonie d'évaluation à mi-parcours de cette initiative financée par l'Ambassade de France au Cameroun et pilotée par l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) s'est tenue le 19 novembre 2024 à Yaoundé.

► Sur les 100 startups sélectionnées en octobre 2023, 55 ont déjà bénéficié d'un appui évalué à plus de 400 millions de FCFA.

► Lire les enjeux de cette initiative. **Pp4-6**



ROUND UP MINPOSTEL

Alerte sur les faux recrutements

► Le Ministre des postes et télécommunications dénonce une fausse annonce de recrutement de 965 jeunes, qui circule sur les réseaux sociaux. **P2**

KUDOS ESSTIC

Des étudiants célèbrent le Pr Corine Esse

► Des trois niveaux de la filière Communication des Organisations, ils se sont réunis pour féliciter l'enseignante, récemment nommée chef de leur département. **P2**



MINPOSTEL

Alerte sur les faux recrutements

► Le Minpostel dénonce une fausse annonce de recrutement de 965 jeunes circulant sur les réseaux sociaux et appelle à la vigilance face à cette tentative d'escroquerie.

Par Monsieur IA

Ces derniers jours, un communiqué radio-presse circulant sur les réseaux sociaux a semé le trouble au sein de la population camerounaise. Selon ce message, le Ministère des Postes et Télécommunications (Minpostel) aurait lancé un recrutement spécial pour la contractualisation de 965 jeunes sur l'ensemble du territoire national. Cette annonce a rapidement suscité l'intérêt de nombreux jeunes, impatientes de saisir une oppor-

tunité professionnelle.

Cependant, après une analyse approfondie, Madame le Ministre des Postes et Télécommunications a tenu à clarifier la situation et à informer l'opinion publique que cette annonce n'est en réalité qu'un FAKE, destiné à manipuler et arnaquer les personnes vulnérables. Il ne s'agit donc en aucun cas d'un recrutement officiel lancé par le Minpostel. Cette arnaque repose sur une fausse promesse d'embauche et se présente comme un piège pour ceux qui cherchent à obtenir des informations ou à payer des frais

en vue d'une présumée sélection. Face à cette situation, le ministre exhorte les citoyens à faire preuve de vigilance et à se méfier de toute annonce non officielle ou suspecte circulant sur les réseaux sociaux ou dans les médias. « Nous recommandons à nos compatriotes de ne pas céder à la tentation d'envoyer des informations personnelles ou de verser de l'argent sous prétexte de participer à ce recrutement », a précisé le ministre. Elle insiste sur le fait que toute procédure de recrutement légitime au Minpostel sera toujours communiquée par des

canaux officiels et qu'aucune somme d'argent ne sera exigée dans le cadre d'un recrutement ou d'une contractualisation. En cas de doute, le Minpostel invite la population à prendre contact directement avec ses services compétents. Pour toute information complémentaire ou pour signaler une tentative d'escroquerie, les citoyens peuvent joindre la Cellule de Communication du ministère aux numéros suivants : 222 23 34 70, 674 44 17 34 et 690 32 82 90. Ces lignes sont ouvertes pour répondre à toutes les questions relatives à ce type d'escroquerie et pour

fournir des conseils sur la manière de se protéger. Le Minpostel rappelle que les jeunes candidats à un emploi doivent toujours se méfier des offres douteuses et vérifier la véracité des informations avant de se lancer dans des démarches coûteuses ou risquées. Les autorités travaillent activement à la lutte contre ces pratiques frauduleuses et veillent à la sécurité des citoyens face à ce genre de manipulation. La vigilance collective est essentielle pour éviter les dérives liées à de telles arnaques.

ESSTIC

La filière C.O célèbre son nouveau chef de département

► Les délégués des trois niveaux de la filière Communication des Organisations (CO) de l'ESSTIC ont organisé une cérémonie de félicitations en l'honneur du Pr Corine Esse, récemment nommé chef de département.



Par Michelle MBESSA

Cette initiative, menée par le Dr Lydiane Tsayem, visait à féliciter le Pr Corine ESSE pour sa nomination. C'était le 18 novembre dernier dans la salle de CO 1 à l'Ecole Supérieure des Sciences et Technique de l'Information et de la Communication (ESSTIC). Le Pr Esse, visiblement marquée par le geste, n'a pas hésité à exprimer sa gratitude. « Je suis profondément touchée par cette attention. C'est une grande satisfaction qui traduit la considération et le respect que vous me portez », a déclaré le Pr Corine Esse, nouveau

chef de département de la filière CO. Cette dernière a partagé avec les étudiants des conseils précieux. Qui les ont reçus comme une source d'inspiration et de motivation. Renforçant leur volonté de contribuer activement à la vie académique et administrative du département. Cette rencontre a marqué un nouveau chapitre dans l'histoire de la filière Communication des Organisations à l'ESSTIC. Les délégués ont démontré leur engagement à soutenir et collaborer étroitement avec la nouvelle chef de département. Saisissant cette opportunité, ils se sont concertés pour concrétiser ce projet de manière mémorable. Conscients

qu'une telle occasion ne saurait se suffire de simples paroles, ils ont décidé de contribuer chacun pour offrir des cadeaux significatifs au nouveau chef de département. Une horloge de bureau, un cadre photo et un panier surprise ont été choisis avec soin pour marquer leur reconnaissance et leur respect. Cette rencontre symbolise non seulement la gratitude envers Pr Esse, mais aussi l'engagement à soutenir et collaborer étroitement avec la nouvelle chef de département. Un moment qui restera gravé dans les mémoires comme un exemple éclatant de solidarité et de reconnaissance.



CONCOURS NATIONAL DU MEILLEUR PRIX JEUNES

La créativité des jeunes mise à l'épreuve

► Du 15 au 19 novembre 2024, les jeunes camerounais sont invités à participer aux présélections de la troisième édition du Concours National du Meilleur Prix Jeunes d'Arts et Littérature d'Éducation Économique et Financière.

Par Monsieur IA

Le Ministre de la Jeunesse et de l'Éducation Civique, Monsieur Mounouna Foutsou, porte à la connaissance des jeunes camerounais intéressés par la troisième édition du Concours National du Meilleur Prix Jeunes d'Arts et Littérature d'Éducation Économique et Financière que les présélections des finalistes auront lieu du 15 au 19 novembre 2024 dans les dix Centres Multifonctionnels de Promotion des Jeunes (CMPJ) répartis dans toutes les régions du pays. Ce concours vise à encourager la créativité des jeunes et à promouvoir l'éducation économique et financière à travers des œuvres artistiques et littéraires. Les jeunes désireux de participer à cette édition doivent impérativement se rendre dans le CMPJ de leur région de résidence, munis de leur pièce d'identité et de l'attestation d'inscription. Il est essentiel de noter que toute absence lors des présélections sera considérée comme une démission et entraînera l'élimination automatique du candidat. Une fois les présélections terminées, les candidats retenus seront invités à se présenter le 25 novembre 2024 au

Centre Multifonctionnel de Promotion des Jeunes (CMPJ) de Référence de Yaoundé pour participer à la finale nationale. Cet événement, qui rassemblera les meilleurs talents du pays, constitue une belle opportunité pour les jeunes de se faire connaître et de contribuer au développement de l'éducation économique et financière à travers l'art et la littérature. La cérémonie de remise des prix aux lauréats aura lieu le jeudi 27 novembre 2024, à l'Hôtel Mont FEBE à Yaoundé, en présence des autorités du ministère et d'autres personnalités du monde de la culture et de l'éducation. Le concours, en plus de récompenser les talents créatifs, contribue à sensibiliser les jeunes aux enjeux de l'économie et de la finance, des compétences cruciales pour leur avenir professionnel. Les participants auront ainsi l'occasion de démontrer leur maîtrise de ces thématiques à travers des œuvres qui allient art et pédagogie. Le Ministère de la Jeunesse et de l'Éducation Civique invite donc tous les jeunes passionnés par l'art et la littérature, ainsi que ceux désireux de promouvoir l'éducation économique et financière, à prendre part à cette édition du concours, véritable tremplin pour l'avenir de la jeunesse camerounaise.

BOURSE D'EXCELLENCE

La jeunesse d'Ebolowa dit merci

► Le 15 novembre dernier, les jeunes de la ville d'Ebolowa ont accueilli la 12^{ème} édition de la bourse de l'excellence Pierre François Xavier Mente Ondo.

Par Michele MBESSA

Cette initiative, célébrée chaque année depuis 2014 après la célébration de la prise de pouvoir de de Paul Biya, Président du Cameroun, témoigne de son soutien indéfectible à la jeunesse camerounaise. Le Président souhaite que les jeunes soient les meilleurs, car ils représentent l'avenir de demain. C'est dans cette lancée que le sénateur souhaite aider les jeunes de la région du Sud qui se démarquent et qui veulent apprendre. L'événement a débuté par une cérémonie protocolaire avec des bénédictions données par divers chefs religieux. Puis a suivi les allocutions de chaque autorité présente. Au cours desquelles elles n'ont cessé d'exhorter les jeunes à poursuivre leurs études. Elles ont également réaffirmé leur soutien à la jeunesse. Elles n'ont pas manqué par la même occasion d'adresser leur félicitation au sénateur pour cette initiative



louable. L'on note également la présence du président de l'Association d'Intelligence Artifi-

cielle au Cameroun, Boris Landry Kouekam, qui dans son discours a expliqué les bienfaits, l'im-

portance, et les enjeux de l'Intelligence Artificielle. Le but de cette cérémonie a été d'encou-

rager les jeunes talents pour les initiatives qu'ils prennent au quotidien pour se développer.

IUT-BOIS DE MBALMAYO

Le premier bâtiment réceptionné

► L'infrastructure sortie de terre pour offrir de meilleures conditions d'apprentissage aux étudiants a été réceptionnée le jeudi 14 novembre 2024, par le Pr. Benoît Ndzana, Directeur de cet établissement.

Par Monsieur IA

C'est un total de 6 salles de classe, 6 bureaux, 14 toilettes qui composent l'édifice qui a été provisoirement réceptionné le jeudi 14 novembre 2024 sur le site d'Ekombitie pour le compte de l'Institut Universitaire de Technologie du Bois de Mbalmayo. La Commission présidée par le Pr. Benoît Ndzana, Directeur de cet établissement et Chef de Service du Marché a fait le tour du propriétaire, question de s'assurer de la qualité du travail réalisé par l'entreprise Bicam. Pour un coût total de 100 millions de FCFA, l'ouvrage dont les travaux auront duré 10 mois a reçu le quitus des membres de la commission de réception provisoire composée entre autres des ingénieurs et re-



présentants du MINTP, du MINMAP, de la Direction des Infrastructures, de la planification et du Développement de l'UYI. Cette importante étape franchie et en attendant son inauguration officielle, le nouveau bâtiment accueillera ses premiers occupants dans les tous prochains jours afin

de donner vie au campus principal de l'IUT-Bois de Mbalmayo. Par ailleurs, la maturation du projet étant achevée, le deuxième bâtiment s'apprête à sortir de terre conformément à la vision de développement infrastructurel de l'Université de Yaoundé I du Recteur, Pr Rémy Magloire Etoua.

Reception N°1000/RTA/20/SAAP/BAPP Journal bilingue d'informations sur l'éducation et la jeunesse
 Directeur de Publication: Boris Landry KOUEKAM
 www.journaletudiant.com
 (0237) 694 299 971 / 6779 32102

L'Étudiant

GRATUIT N°134 / Vendredi 23 Octobre 2024 TRIHEBDOMADAIRE

Directeur de publication/Publisher
Boris Landry KOUEKAM

Coordonnateur général/ General Coordinator
Arnaud Nicolas MAWEL

Coordonnateur général adjoint
Paul Reinhard WANDJI

Directeur de la rédaction/Managing Editor
Franck Boris NKENGUE

Rédacteur en chef/ Editor In Chief
Paul Marcel MBEMBE

Rédacteur en chef adjoint/ Deputy Editor In Chief
Wilfried Celestin NTOUDA

Reporters
Bonté Modeste NKOUE, Yvan NJUPLONG, De DASSE BONY, Paul DOUKSOUM, Emmanuel TCHOUANHOU

Production :
Central Media Communication and Technologies-CMCT

RCCM: RC/YAO/2022/B/1633

P.O Box: 17019 Yaoundé, Cameroun
 Rond-point Cami-Toyota, Coron, Immeuble Lucas Mill

Téléphone: +237 694299971/ 677932102

Email: contact@journaletudiant.com

Site web: www.journaletudiant.com

PROJET STARTUP 237



► La journée des startups, organisée le 19 novembre 2024 à l'hôtel Hilton de Yaoundé par l'Ambassade de France au Cameroun et l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), s'est déroulée sous des perspectives encourageantes pour l'avenir.

SOMMAIRE ▼

Startup 237 : Un tremplin pour l'employabilité des jeunes	-----	P.5
Angèle Audrey Ekollo : De la finance à Acquaki	-----	P.5
Alain Kiyindou, Directeur Régional de l'AUF :		
«A mi-parcours du projet startup 237, le bilan est satisfaisant»	-----	P.6
Achille Bassilekin III : «Devenir de véritables acteurs dans le cadre des chaînes de valeurs»	-----	P.6

START-UP 237

Un tremplin pour l'employabilité des jeunes

► Un an après son lancement, le projet Start-up 237 célèbre ses premiers résultats et renforce son engagement en faveur de l'employabilité des jeunes Camerounais.

Par Wilfried NTOUDA

Le projet Start-up 237, lancé il y a un an, a déjà fait ses preuves en matière de promotion de l'entrepreneuriat et de la création d'emplois pour les jeunes Camerounais. Ce programme, soutenu par l'Ambassade de France, l'Institut français du Cameroun, et coordonné par l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), vise à renforcer l'employabilité des jeunes Camerounais à travers un accompagnement technique et financier pour la création et la consolidation de leurs initiatives entrepreneuriales. Le projet Start-up 237 a déjà créé de nouvelles opportunités d'emploi pour les jeunes Camerounais. Pour la première fois au Cameroun, 102 start-ups bénéficient d'un fonds de lancement ou d'accélération et d'un mentorat continu assuré par des experts locaux et internationaux. Ce modèle d'accompagnement, déployé dans les quatre grandes aires culturelles du Cameroun et en partenariat avec les ministères, régions et communes concernés, constitue un passage à l'échelle inédit pour soutenir l'innovation et la croissance économique locale. Le projet Start-up 237 est donc ce mo-



dèle-là de réussite pour l'employabilité des jeunes au Cameroun. C'est une énorme fierté de voir en l'espace d'une existence de voir ce que les jeunes du pays ont accompli. Les ambitions à long terme d'un tel projet d'espérer que ce projet continuera à jouer un rôle clé dans la promotion de l'entrepreneuriat et de la création d'emplois pour les jeunes Camerounais. Par ailleurs, le projet Start-up 237 est un exemple concret de la coopération entre la France et le Cameroun en faveur de l'employabilité des jeunes. Il répond aux Objectifs de développement durable (ODD) pour faire face aux nouveaux en-

jeux mondiaux, en visant à promouvoir la prospérité tout en réduisant les inégalités et en protégeant la planète. A l'heure où cette initiative ouvre la voie au « 100 projets made in Camer » : On fait le bilan à mi-parcours », une journée de la Start-up s'est tenue hier lundi 18 novembre 2024 à l'hôtel Hilton de Yaoundé. Ce rassemblement a marqué une étape importante dans la transformation de l'écosystème entrepreneurial local, offrant des ateliers thématiques et une exposition. L'événement a rassemblé les acteurs clés du projet, les start-ups bénéficiaires, ainsi que des experts et des décideurs politiques.



ANGÈLE AUDREY EKOLLO

De la finance à Acquaki

► Depuis son adolescence, Angèle Audrey Ekollo rêve de contribuer de façon significative au développement du Cameroun. Après deux ans dans la finance, elle s'engage en 2020 dans une nouvelle aventure avec Acquaki.

Par Michelle MBESSA

Acquaki est une start-up portée vers un modèle d'économie sociale et solidaire, spécialisée dans la production et la transformation de poissons. Basée à Dibombari, une localité rurale du Cameroun, la jeune entreprise souhaite contribuer à la création de la valeur en milieu rural tout en répondant à des besoins concrets du marché, dans le domaine de la production et de la transformation du poisson. Elle offre à sa clientèle des poissons frais et des poissons fumés, que l'on peut trouver dans les grandes surfaces et les marchés classiques. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise peut compter sur une équipe dévouée, majoritairement composée de femmes, dont des déplacées issues de la crise sécuritaire dans le Nord-Ouest et le Sud-Ouest du Cameroun.

Acquaki ambitionne d'industrialiser la production et la transformation du poisson dans les 10 prochaines années et de créer un cluster 100% féminin de production et de transformation de poissons dans la localité de Dibombari, et se réjouit de l'accompagnement du projet « Start-up 237 : 100 projets made in Camer ». Le projet Start-up 237 a mis à la disposition des 100 start-ups un fond d'accélération et un coaching visant à les faire passer à l'échelle. En Plus du mentorat, l'entreprise a bénéficié à ce jour d'une dotation d'équipements pour un montant global de 10 000 Euros. Il s'agit plus précisément de : 15 bacs en bâche de 5 m³ pour le grossissement de poissons, d'un plateau technique d'écloserie pour la production d'alevins. Ces équipements vont lui permettre de devenir autonome en termes d'approvisionnement en alevins et réduire ainsi de 30% le coût de production du poisson frais, de multiplier par deux les capacités de production de poissons, donc passer à une production de 40 tonnes par an d'assurer la mise en place progressive de notre cluster 100% féminin grâce à la mise en place du maillon alevinage (écloserie), indispensable et hautement stratégique. Grâce à ces équipements, la start-up va pouvoir employer cinq personnes supplémentaires et en priorité des femmes et des jeunes filles rurales. Le gain de croissance et de compétitivité que les équipements reçus vont accorder à ce projet sont précieux pour la pérennité et la réalisation de cette mission tant économique que sociale dans la contribution, à la souveraineté alimentaire de l'Afrique et dans le domaine de l'émancipation des femmes et jeunes filles en zone rurale.

LAMANA

Des produits locaux pour nourrir les tout-petits

► Pascaline Nenda propose des alternatives locales pour l'alimentation des nourrissons avec des produits de qualité fabriqués au Cameroun.

Par Andréa KOFANE

Dans un marché dominé par les marques étrangères, Lamana s'est imposée comme une alternative locale de produits alimentaires pour nourrissons et jeunes enfants, avec un fort accent sur les ingrédients naturels et locaux. Pascaline Nenda, fondatrice de Lamana, a lancé son entreprise pour répondre à la demande croissante de produits sans gluten et à base de céréales locales. Son projet, né d'une recette de céréales instantanées qu'elle a créée pour sa propre fille, s'est rapidement transformé en une aventure entrepreneuriale et une success story.

« En effet, j'avais constaté que sur le marché local, aucune marque n'existait. Tout était importé », explique Pascaline Nenda. C'est ainsi qu'elle a décidé de combler ce vide en créant des céréales infantiles, des purées de fruits et des purées de tomate pour bébés, répondant aux besoins spécifiques des familles camerounaises. Lamana est aujourd'hui l'une des entreprises soutenues par « Start-up 237 : 100 projets made in Camer », un programme d'accompagnement financé par le Fonds Équipe France et mis en œuvre par l'Agence Universitaire de la Francophonie. Ce programme offre aux



jeunes entreprises un triple accompagnement : l'accès à un écosystème d'incubation franco-camerounais, un mentorat continu avec des experts locaux et internationaux, et un fonds d'accélération pour l'acquisition d'équipements. Grâce à Start-up 237, Lamana a pu bénéficier de deux équipements majeurs : un colloid mill, qui permet de remplir automatiquement les bocaux de purées, et un disk mill, destiné au mélange final des farines avant l'emballage. « Ces équipements vont directement impacter la qualité

de nos produits, réduire le temps de production et surtout augmenter notre capacité de production », confie Pascaline Nenda. En renforçant ses capacités de production, Lamana poursuit son objectif de devenir un acteur clé de l'agroalimentaire camerounais, tout en valorisant les ressources locales. L'initiative Start-up 237 permet ainsi à des entreprises comme Lamana de prospérer et de contribuer à l'essor économique du Cameroun, en offrant des produits de qualité, accessibles et adaptés aux réalités du pays.

ALAIN KIYINDOU, Directeur Régional de l'AUF

«À mi-parcours du projet startup 237, le bilan est satisfaisant»

Propos recueillis par Wilfried NTOUDA

Quel est le contexte dans lequel le projet «Startup 237» a été lancé au Cameroun ?

Il y a un certain nombre d'efforts qui ont été réalisés sur ce point-là par un certain nombre de ministères associés, aussi bien le ministère de l'Enseignement Supérieur, le ministère de l'Emploi, le ministère de la formation professionnelle et bien d'autres. L'AUF et l'ambassade de France ont voulu accompagner ces efforts-là en mettant en place le projet Startup 237, qui vient donner un coup de pouce supplémentaire, mais un coup de pouce important, parce qu'il s'agit de soutenir une centaine de startups de tous les domaines pour arriver à les accélérer, dans le but de pouvoir améliorer l'employabilité des jeunes ici.

A mi-parcours quels sont les principaux résultats obtenus par ce projet ?

Le bilan est très encourageant, parce qu'aujourd'hui, les 100 startups sélectionnées ont bénéficié d'un ac-

compagnement réel. On les a appris à réfléchir comme entrepreneurs, à avoir une culture d'entrepreneurs, à savoir évaluer les besoins, savoir les formaliser également, et ça, c'est un travail important. Et le deuxième bilan, c'est la mise à disposition de matériel. Jusque-là, 55 startups ont déjà été équipées de matériel divers. Ça peut être du matériel roulant, comme des automobiles ou des tricycles, du matériel énergétique, mais aussi du matériel de production, dans le domaine de l'élevage, dans le domaine de la transformation agricole. Ce sont des matériels divers que nous avons donnés aux startups, dans le but de faciliter leur travail et d'améliorer leur production.

Vous avez fait part d'un bilan reluisant de ce projet. Est-ce qu'il y a des obstacles qui pourraient vous empêcher de faire davantage pour ces startups ?

Non, rien ne peut nous empêcher. Nous allons arriver au bout de ce que nous avons souhaité faire. Nous allons équiper les 100 startups sans souci.



Mais la difficulté après, c'est de faire en sorte que les startups qu'on a accompagnées deviennent des vraies entreprises qui soient pourvoyeuses

d'emplois. Et ça, c'est le défi de tout le monde parce que ça ne dépend pas que de nous qui les accompagnons. Ça dépend également des startups

qui sont concernées, de l'environnement politique et de tout le contexte économique camerounais. Mais j'ai bon espoir que nous y arriverons.

Startup 237 met en avant le label Cameroun. Est-ce que vous aimeriez que ce projet s'étende sur les pays voisins ?

C'est un plaidoyer que nous faisons. Généralement, quand nous allons rencontrer les ambassades des autres pays, les gouvernements des autres pays, nous leur disons ce que nous faisons au Cameroun. Et nous mettons en avant le projet startup 237. Ce qui émerveille beaucoup parce que c'est quand même un projet qui est très ambitieux. Plus d'un milliard investi pour soutenir des startups, ce n'est pas dans tous les pays qu'on voit ça. Notre idée, c'est d'essayer de faire en sorte aussi qu'on pourrait le faire ailleurs. Si nous avons un foyer économique important au Cameroun, c'est bien. Mais si nous avons la même chose dans toute l'Afrique centrale, c'est encore mieux parce qu'il s'agit de développer une économie régionale.

JOURNÉE DES STARTUPS 237 Sous de bons auspices

▶ La journée des startups, organisée le 19 novembre 2024 à l'hôtel Hilton de Yaoundé par l'Ambassade de France au Cameroun et l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), s'est déroulée sous des perspectives encourageantes pour l'avenir.

Par Valérie TOKA

Le mardi 19 novembre, l'hôtel Hilton de Yaoundé a accueilli une conférence sur le thème «Startup 237 : 100 projets made in Cameroun». Cette conférence a réuni autour du modérateur Jean-Vincent Tchienhom plusieurs personnalités, dont le Directeur Régional de l'AUF, Alain Kiyindou, l'Ambassadeur de France au Cameroun, Thierry Marchand, et le représentant du Ministère de l'Enseignement Supérieur, Pr. Jean-Paul Mbia Manga. En ouverture de la conférence de presse qui a suivi, le Directeur Général a donné un aperçu de l'objectif de cette journée. Selon lui, cet événement était l'occasion de faire le bilan à mi-parcours des actions déjà entreprises tout en évaluant les défis à venir. Il a souligné les progrès réalisés depuis le lancement de ce projet tout en relevant le fait que beaucoup reste à faire. À sa suite, Thierry Marchand, Ambassadeur de France au Cameroun, a insisté sur la nécessité de renforcer la vigilance, d'accélérer les actions et d'impliquer davantage d'acteurs pour atteindre les objectifs. Il a également

mis l'accent sur les réalisations faites et la nécessité d'accélérer les actions et d'impliquer davantage d'acteurs pour atteindre les objectifs fixés. Pour lui, le projet ne se limitait pas simplement à la distribution de matériel aux entreprises, mais de mesurer l'impact concret de ces initiatives, en particulier en matière d'employabilité et de création de valeur économique. Sur la question des équipements, le Directeur Régional de l'AUF, Alain Kiyindou, a annoncé qu'un délai initialement fixé à mars 2025 pourrait être révisé pour accélérer les livraisons, notamment pour répondre aux besoins urgents de certaines startups d'ici la fin de l'année. Il a souligné par ailleurs que des demandes spécifiques, notamment dans des secteurs comme la vétérinaire, les technologies de l'information et la transformation des matériaux locaux, compliquaient parfois la recherche de fournisseurs adéquats, et que certains équipements devaient être importés d'Europe. Avant de céder la parole à l'Ambassadeur de France, qui devait répondre aux questions des journalistes et des jeunes startupper, le Directeur a exprimé sa détermination à faire avancer le projet, en souli-

gnant le rôle clé de l'équipe France et de l'Ambassadeur dans l'accompagnement de l'initiative.

Le bilan

Avant cette conférence de presse, le bilan du projet «Startup 237» a été fait à mi-parcours. Ce projet, qui vise à contribuer à l'employabilité et à l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes du Cameroun, a vu 100 startups soutenues non seulement à travers un fonds de lancement ou d'accélération, mais aussi à travers 46 mentors recrutés, plus de 700 séances de coaching réalisées en présentiel comme en ligne, 102 plans d'accompagnement et 55 startups financées à hauteur de 400 millions de francs CFA. À terme, le comité technique qui a été validé par M. l'Ambassadeur, a attribué un financement de 10 millions de francs CFA complémentaires à deux startups. MicroqqTech, avec l'incubateur de l'école nationale supérieure polytechnique, et la startup New Generation Technologies ont donc bénéficié de 5 millions de francs CFA chacune. Pour arriver à ce stade, un appel à candidatures a été ouvert à toutes les 102 startups du programme.

«Devenir de véritables acteurs dans le cadre des chaînes de valeurs»

▶ Achille Bassilekin III, Ministre des Petites et Moyennes Entreprises de l'Economie Sociale et de l'Artisanat.

Par Wilfried Célestin NTOUDA



«C'est une activité qui, de notre point de vue, est la démonstration de notre engagement à soutenir, en fait, l'essor de l'entrepreneuriat jeune dans notre pays. Vous remarquez que l'évaluation du projet Startup 237 intervient en plein dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat que nous avons lancé hier, et justement au lendemain de ce colloque international sur la diffusion

de la culture entrepreneuriale que notre pays a organisé. L'idée, c'est que nous puissions, en fait, permettre aux jeunes de pouvoir bénéficier de l'accompagnement de tout ce que nous avons comme dispositif technique, mais aussi d'accéder à notre base de données de mentors pour leur permettre non seulement de transformer leur startup en entreprise viable, mais au-delà de la viabilité de leur entreprise, que ces juniors entreprises, par la suite, puissent devenir de véritables acteurs dans le cadre des chaînes de valeurs que nous essayons de mettre en place pour le plus grand bien de notre écosystème entrepreneurial.»

Je vous remercie.

ELEVAGE D'ASTICOTS

Une aubaine pour les éleveurs

► Les larves de mouches soldats noirs sont très prisées par certains éleveurs de volailles du fait de leur faible coût.



Par Wilfried NTOUDA

Françoise A., éleveuse de volaille habitant au quartier Ngouso à Yaoundé se rend au marché Mfoundi le 16 novembre pour faire des courses et nourrir sa petite famille. Dans sa petite liste de marché, il y a un ingrédient inhabituel. Elle a prévu l'achat d'un sac de provende pour nourrir sa volaille. Au marché, elle est confrontée à un problème de taille le coût élevé de cet aliment. «La provende avec laquelle je nourrie quotidiennement ma volaille coûte de plus en plus cher. Je débourse en moyenne la somme de 30.000 F parfois «35.000 F chaque semaine pour un sac

qui ne fait qu'une semaine. Ce n'est pas évident», explique Françoise A. Pour pallier ce problème, la jeune femme de 30 ans s'est tournée vers tout autres choses, les asticots. Elle a décidé d'alterner la nutrition de sa volaille avec ces petites bêtes. « C'est moins couteux que la provende, j'achète les asticots vivants le kilogramme à 2000 F. Et pour toute la volaille généralement je prends 10 kilogrammes ce qui me revient à 15 000 F parfois 20.000 F», ajoute-elle. Pour la jeune femme, elle gagne à tous les niveaux. «Depuis que j'alterne avec les asticots, le sac de 20 kilogrammes qui faisait une semaine fait en moyenne deux semaines. Je donne à mes

volailles les asticots et le soir la provende. Non seulement j'économise en argent mais aussi mes poules sont nourries bio», ajoute-elle. Source de dégoût pour certaines personnes, les asticots sont très appréciés par les éleveurs de volailles et de pisciculture. Ils sont produits pour leur richesse en protéines et en matières grasses qui peut être donné en nourriture à de nombreux types d'animaux. Moins couteux que la provende, c'est un excellent complément alimentaire pour les animaux. Dans les marchés et autres surfaces commerciales, il est possible de le retrouver sous deux formes soit en nature soit sous forme de farine d'asticot. Le kilogramme en poudre, coûte 1500 F voire 2000 F. Ce coût bas est l'une des raisons pour lesquelles certains éleveurs l'utilisent comme autre aliment pour leur volaille et poissons. Pour Jean A, éleveur de poissons, il a opté pour les granulés d'asticots pour nourrir ses animaux aquatiques. « J'utilise généralement la farine de poisson, mais le prix de ce produit devient de plus en plus cher. » C'est la raison pour laquelle j'ai décidé d'accompagner leur nutrition avec les granulés d'asticots.



SIPORA NGO LIBONG
Biologiste et physiologiste animale

«L'asticot, est un aliment complet pour les animaux»

Pourquoi doit-on nourrir la volaille ou les poissons avec les asticots ?

Le principal problème que rencontre les éleveurs, c'est l'alimentation de leurs animaux qui coûte chère. Nous avons étudié le profil des asticots et nous avons vu qu'ils sont riches en protéines, en acides aminés et en acides gras. Donc utiliser les asticots ou la farine d'asticot, non seulement c'est moins couteux que les provendes mais également parce que l'asticot est un aliment complet. Ils apportent 45 à 50 pourcents de protéines à la volaille. Ce qui n'est pas négligeable quand on fait l'élevage.

Est-ce qu'ils existent des inconvénients à nourrir la volaille avec les asticots ?

Le fait que les animaux consomment les asticots n'est pas un problème. Le risque pourrait être le mauvais type d'élevage. Les

matières organiques en décomposition peuvent être porteuses d'agents pathogènes qui vont affecter la santé de l'animale et même celle de l'humain. Si l'éleveur utilise des substrats qui sont infectés, évidemment que les poules et les poissons qui sont nourris avec, risque de mourir ou auront une mauvaise croissance et cela aura un impact sur toute la production.

Un éleveur peut-il exclusivement nourrir sa volaille exclusivement avec des asticots ?

L'alimentation par les asticots est un moyen que les éleveurs utilisent pour réduire le coût de l'aliment qu'il utiliserait pour nourrir ces animaux. Même si les asticots sont une grande source de protéines pour les animaux, il n'est pas conseillé une alimentation exclusive à base d'asticots. Il faut tout de même d'autres apports nutritionnels avec d'autres produits comme le maïs, le soja etc.



BONAS

Faiseur de rêves ou briseur de cœurs ? À vous de juger.

Bonas, niché dans l'arrondissement de Yaoundé III, est un quartier vibrant mêlant effervescence estudiantine et chaos urbain. Créé dans les années 70 suite à une expropriation pour « utilité publique », il a vu la construction de l'École des Postes et Télécommunications. Quinze ans plus tard, les anciens propriétaires, sous l'impulsion de Sa Majesté Souga Luc, y ont édifié des habitations, transformant ce lieu en un microcosme urbain surnommé Bonamoussadi en référence au célèbre quartier de Douala. Aujourd'hui, Bonas ressemble à une fourmilière où s'entremêlent klaxons de taxis, cris de commerçants, et bavardages incessants des étudiants. Ici,

les « petits business » prolifèrent comme des champignons après la pluie : papeteries, quincailleries, librairies... Tout le monde a une « affaire » et, surtout, un « plan ». Et que dire de la pollution sonore ? Ici, le silence est une denrée aussi rare qu'une librairie bien approvisionnée. Entre les baffes hurlants et les disputes de voisinage, vos tympans vivent une expérience sensorielle inoubliable. Un étudiant, a osé déclarer : « Quand on a vécu à Bonas, on peut survivre à Cuba. » Exagération ou vérité profonde ? L'expérience reste à tenter. Cependant, derrière cette effervescence se cache une réalité plus sombre. Cambriolages, meurtres sporadiques, et découvertes macabres de nouveaux-nés dans les

rigoles font de Bonas un théâtre de l'absurde où la loi semble une légende urbaine. Bonas n'est pas juste un quartier ; c'est un microcosme de tout ce qui va bien, ou mal, dans une ville en pleine mutation. Entre modernité et tradition, entre effervescence et chaos, il reflète à merveille cette capacité unique des Camerounais à transformer les défis en opportunités... même si cela signifie jongler avec des fils électriques mal fixés.

Par Astride Ronny AVOULOU ETOUA, Professionnelle des métiers de l'Information et de la Communication. Etudiante en Thèse de Doctorat / PhD à l'Université de Yaoundé 2, ESSTIC.

100% Tech

KAMERHAVEN SEJOURS

L'IA pour simplifier l'immobilier

► Ce jeune a créé KamerHaven Séjours, une application innovante qui centralise et simplifie la gestion des locations meublées, en facilitant les réservations et les échanges entre propriétaires, locataires et agences.

Par Emmanuel TCHOUANHOU

Diplômé de l'Université de Dschang en sciences physiques, puis formé à l'Institut Supérieur Polytechnique de Yaoundé, où il s'est spécialisé en Computer Vision and Machine Learning Engineering, Vincess Dongmo a mis à profit son expertise technique pour répondre à un besoin croissant dans le secteur de l'immobilier. KamerHaven Séjours propose un module intégré qui simplifie la commercialisation, l'administration des réservations et la gestion des interactions entre propriétaires, locataires et agences immobilières.

L'une des principales difficultés rencontrées par les acteurs du secteur réside dans la multiplicité des outils disponibles. Les propriétaires, locataires et agences doivent souvent faire recours à des moyens parfois pas numériques pour gérer leurs annonces, les réservations et la communication. KamerHaven Séjours répond à ce problème en intégrant ces différentes fonctionnalités dans une seule plateforme, permettant ainsi de réduire les risques de confusion et de litiges, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.

Destinée aux personnes en déplacement, pour des séjours de courte ou



moyenne durée, cette solution d'Intelligence Artificielle permet aux utilisateurs de trouver des logements entièrement meublés, à des prix abordables et en toute sécurité. Le tout, avec une gestion entièrement possible depuis leur smartphone. Cette simplicité d'utilisation est renforcée par l'introduction de

technologies avancées telles que et la réalité virtuelle. Aux côtés de l'IA, ces dernières permettent aux chercheurs de logements de réaliser des visites immersives à distance, leur offrant ainsi la possibilité de faire un choix éclairé sans se déplacer, ce qui révolutionne l'expérience utilisateur.

Au-delà de son module dédié à la gestion des locations meublées, KamerHaven Séjours s'inscrit dans un projet plus vaste : celui de créer une plateforme intégrée pour la gestion locative. Cette plateforme ambitionne d'offrir des solutions complètes pour l'ensemble du processus locatif, en combinant plusieurs modules complémentaires pour répondre aux besoins de tous les acteurs du marché.

Ainsi, KamerHaven Séjours ne se contente pas de simplifier la gestion des locations meublées, mais propose également une approche innovante, alliant technologie, efficacité et simplicité. Grâce à cette vision globale, Vincess Dongmo se positionne comme un acteur clé dans l'évolution du secteur immobilier, contribuant à répondre aux défis actuels tout en anticipant les besoins futurs du marché. En combinant innovation technologique et expérience utilisateur, le projet ambitionne de redéfinir les standards de la gestion locative à l'échelle locale et internationale.



Avec la digitalisation, le CNJC a élargi ses moyens de consultation en ligne

Le CNJC organise régulièrement des consultations participatives pour recueillir les avis des jeunes sur des questions cruciales, comme les politiques publiques et les problèmes sociaux. Ces consultations permettent aux jeunes de s'exprimer et d'apporter des propositions constructives pour améliorer leur quotidien et leur avenir. L'organisation met un accent particulier sur l'inclusivité, en veillant à ce que tous les jeunes, qu'ils soient scolarisés ou non, actifs ou non, ainsi que ceux en situation de handicap ou issus de la diaspora, aient la possibilité de participer. En outre, le CNJC joue un rôle actif dans l'engagement des jeunes en organisant des événements, des débats, et des actions concrètes pour sensibiliser cette population sur des sujets d'actualité, tels que le changement climatique, l'égalité des chances, et la citoyenneté. Ces initiatives visent à encourager les jeunes à s'investir dans des actions de développement durable et de transformation sociale. Avec la digitalisation, le CNJC a élargi ses moyens de consultation en ligne, ce qui facilite la participation des jeunes, notamment ceux vivant à l'étranger. Cela permet une plus grande accessibilité et une prise en compte plus large des préoccupations de la jeunesse, peu importe où elle se trouve.

Opportunité

1. OFFRE D'EMPLOIE FNE

L'agence du Fonds National de recherche recrute pour le compte d'une entreprise partenaire un Technicien Audiovisuel et un Journaliste. Le Technicien Audiovisuel devra maîtriser les techniques de prise de vue vidéo et photos, avoir des compétences avancées en montage vidéo, être capable de travailler sous pression et maîtriser After Effects et Photoshop. Le Journaliste devra effectuer des recherches, préparer des interviews, rédiger des scripts et des contenus journalistiques, concevoir et produire des messages publicitaires et promotionnels, et parler

et écrire français et anglais. Les candidats intéressés doivent se présenter à l'agence du Fonds National de l'Emploi de Mvolye au plus tard le mardi 19 novembre 2024 à 12h précises, avec leur CV actualisé, pour rencontrer Mr Issoufou Ally.

2. ENTREPRENARIAT FEMININE

L'Institut des Hautes Etudes sur la Gouvernance Territoriale et la Décentralisation (HEGTD) a lancé un appel à candidatures pour le recrutement de 25 femmes qui ont des idées, des projets ou des entreprises de moins de

3 ans pour l'année 2024-2025. Le but est de promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Les candidates doivent déposer leurs dossiers à la Direction Générale de HEGTD à Yaoundé ou en ligne via WhatsApp aux numéros 698.63.43.12 ou 655.12.61.33. Le dossier doit inclure une lettre de motivation, un CV détaillé et un descriptif de l'idée, du projet ou de l'entreprise. <https://routeschefferies.com/wp-content/uploads/2022/10/APPEL-A-CANDIDATURES-pour-le-recrutement-de-300-porteurs-de-projets-2.pdf>

Source : FNE





ASSURE TA SOUTENANCE à travers nous !

PRISE DE VUE ET MONTAGE AUDIOVISUEL DE VOTRE MAGAZINE TV
(+237) 694 299 971 - 677 932 102

